



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

## Tisková zpráva – MAS Krkonoše výzvy a produkt

IROP, PRV, OPZ, MS 2014+, ŘO, RoD, SC, ZoR projektu či Žopka? Netušíte, co všechny tyto zkratky znamenají? Místní akční skupina Krkonoše (MAS Krkonoše) nabízí pomoc v dotačním poradenství a snaží se zlidštit dotační jazyk úředníků. Rádi byste, aby škola či školka ve vaší blízkosti byla modernější, dostupná pro žáky s pohybovým postižením nebo držela krok v jazykových, technických a řemeslných dovednostech žáků? Přejete si, aby sociální pracovník mohl za Vaší babičkou nebo dědečkem dojet autem a pomoci jim? A co teprve zlepšit kvalitu chodníků, přechodů a zastávek veřejné dopravy? Vybudovat a propojit vesnice cyklostezkami a přispět ke sportovnímu vyžití v regionu? To vše je možné realizovat prostřednictvím regionálních dotací v Krkonoších. MAS Krkonoše v následujících letech pomůže rozdělit dotace o celkovém objemu 95 mil. Kč na zhruba 100 projektových záměrů. První projektové žádosti mohou žadatelé podávat do konce února 2019 na stavební úpravy, modernizaci a vybavení učeben, nákup kompenzačních pomůcek či vybudování venkovních učeben v návaznosti na bezbariérovost základních škol. Podrobnější informace naleznete na webových stránkách **[www.mas-krkonose.cz](http://www.mas-krkonose.cz)**.

MAS Krkonoše založila v roce 2005 regionální značku Krkonoše originální produkt. Všem řemeslníkům, místním výrobcům a zemědělcům nabízí možnost certifikovat své výrobky/služby/zážitky, aby se v turisticky navštěvovaném regionu jejich výrobky zviditelnily. Regionální značka pomáhá výrobcům a provozovatelům služeb v reklamě a propagaci jejich produkce, s odbytem jejich produktů a v neposlední řadě se zvýšením prestiže výrobků a služeb v tuzemsku i v zahraničí prostřednictvím dobrého jména regionu. Značka zároveň posiluje sounáležitost místního obyvatelstva s regionem, podněcuje zapojení obyvatel do dění v regionu a zprostředkovává kontakty mezi výrobcem a dalšími lokálními aktéry **[www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)**. Příkladem skvělé spolupráce jsou například Friesovy boudy, farma Mejsnarů a firma Apicor. Mejsnarovi a jejich služba rozvozu mléčných výrobků až do domu zaváží pravidelně kvalitní mléčné dobroty až na vršky hor Krkonoš a firma Apicor hotel zásobuje medovinou a Krkonošskými specialitami, které zahřejí hosty nejen v zimě.



mas **KRKONOŠE**